

MEDIAKIT 2026

# Copine

Audiovisuelle Live-Werbung  
in der Schweiz

Bewegtbild mit Ton in Open-Air-Kinos und Eishockey-Arenen.

National buchbar, alle drei Sprachregionen, eine Rechnung.

30+

OPEN-AIR-STANDORTE

14

NL-ARENEN

3

SPRACHREGIONEN

# Copine Kinowerbung GmbH

Copine bündelt audiovisuelles Live-Werbeinventar über die ganze Schweiz: Open-Air-Kinos im Sommer und National-League-Arenen im Winter. Eine Buchung, eine Rechnung, drei Sprachregionen.

Der TV-Spot läuft mit voller Auflösung und Ton — auf dem Videotron in der Arena oder auf der Grossleinwand unter freiem Himmel. Die Abrechnung erfolgt auf Kontaktbasis.

## Nationale Bündelung

Drei Sprachregionen, ein Ansprechpartner, eine Rechnung.

## Bild und Ton

TV-Spot 1:1 auf dem grössten Screen im Raum.

## Ganzjahresabdeckung

Open-Air Mai–Sep, Eishockey Sep–Apr.

## Kontaktbasiert

Reporting auf Basis effektiver Zuschauerzahlen.

## Captive Audience

Physisch anwesendes, aufmerksames Publikum.

## Cross-Sell

Beide Verticals kombinierbar für maximale Abdeckung.

## OPEN-AIR CINEMA

# Open-Air Cinema

Sommer · KW 23–36

Werbespots im Vorprogramm vor Filmstart. Über 30 Standorte, national buchbar. Exklusivvermarkterin der Allianz Cinema Zürich und Basel.

PLATZIERUNG	Pre-Show, vor Filmstart
NETZWERK	30+ Standorte, 3 Sprachregionen
FLAGSHIP	Allianz Cinema Zürich, Basel, Genf
BUCHUNG	National, regional oder einzeln
TON	Ja — volle Leinwandqualität

## ECKPLATZIERUNGEN

Drei exklusive Platzierungen im Vorprogramm. Ein Kunde pro Platzierung. Die Spots laufen direkt hintereinander, ohne Trennung.

<b>Gold</b>	Erster Spot im Vorprogramm — höchste Aufmerksamkeit
<b>Silber</b>	Zweiter Spot — direkt nach Gold
<b>Bronze</b>	Dritter Spot — direkt nach Silber

## STANDORTE DEUTSCHSCHWEIZ

Zürich (5) · Basel · Bern (3) · Burgdorf · Lyss · Solothurn · Laufen · Reinach · Oltingen · Sursee · Schöftland · Pfäffikon ZH · Pfäffikon SZ · Uzwil · Chur · Savognin · Altdorf · Spiez · Plaffeien · Bad Zurzach

## STANDORTE ROMANDIE

Genf (Allianz Cinema) · Rolle · Morges · Yverdon · La Neuveville · Sion

## BESUCHERPROFIL ALLIANZ CINEMA

Quelle: Cinerent AG. Bezieht sich auf Allianz-Cinema-Standorte.

**59%** 25–49 J. **52%** Eink. 8k+ **64%** Höh. Ausb. **90%** Sitzplatzr.

## Action Breaks

Regular Season · September–März

Werbepot bei der ersten Spielunterbrechung jedes Drittels. 3x pro Spiel, maximal 20 Sekunden, mit Ton. Gleiche Arena-Infrastruktur wie Prime Slots (Videotron + InHouse-TV), aber In-Game statt Drittelpause.

PLATZIERUNG	1. Spielunterbrechung pro Drittel
FREQUENZ	3x pro Spiel
SPOTLÄNGE	Max. 20 Sekunden
STATUS	Pilotphase, Rollout 2026/27

## The Prime Slots

Regular Season · September–März

Audiovisueller Werbespot auf dem Videowürfel und dem InHouse-TV-Netzwerk (100+ Screens). Platzierung in der Drittelpause. Max. 30 Sekunden, mit Ton.

PLATZIERUNG	Drittelpause, Premium-Position
FREQUENZ	4x pro Spiel
SPOTLÄNGE	Max. 30 Sekunden
NETZWERK	Videotron + 100+ InHouse-Screens

## PowerBreaks

Playoffs · März–April

Werbepot während der offiziellen TV-Timeouts. 3x pro Spiel. Ein einziger Werbepartner pro Playoff-Serie. Max. 30 Sekunden.

PLATZIERUNG	TV-Timeout, während des Spiels
EXKLUSIVITÄT	1 Kunde pro Serie
FREQUENZ	3x pro Spiel (1x pro Drittel)

# Technische Vorgaben

Copine übernimmt Prüfung, DCP-Erstellung und Verteilung an alle Standorte. Eine Anlieferung genügt.

## OPEN-AIR CINEMA (DCP)

FORMAT	DCP (Digital Cinema Package), InterOp
BILD	ProRes HQ / DPX / TIFF, 1998 × 1080 px
FRAMERATE	25 fps
TON	5.1 Surround, 6 × Mono WAV, 48 kHz, 24 bit
PEGEL	Referenzpegel –20 dBFS, max. 82 Leq(m)

## EISHOCKEY ARENA

FORMAT	MP4 oder MOV (H.264 / ProRes)
AUFLÖSUNG	Full HD 1920 × 1080
SPOTLÄNGE	Max. 30 Sek. (Action Breaks: max. 20 Sek.)
TON	Stereo, TV-Spot 1:1
VORLAUF	Mind. 7 Tage vor erstem Spiel

Anlieferung: [dcp@copine.ch](mailto:dcp@copine.ch)

---

## Copine Kinowerbung GmbH

Langstrasse 62, 8004 Zürich  
[info@copine.ch](mailto:info@copine.ch)  
[copine.ch](http://copine.ch)

+41 43 543 24 50